

JXB Raih Juara Pertama Media Sosial BUMD Terbaik di Anugerah Humas Jakarta



Jakarta, 22 November 2024 – Jakarta Experience Board (JXB)/ PT Jakarta Tourisindo (Perseroda) sukses menduduki peringkat pertama dalam kategori Media Sosial Terbaik BUMD di Anugerah Humas Jakarta.

Penganugerahan berlangsung pada (21/11) bertempat di Balai Agung, Balai Kota DKI Jakarta. Acara dihadiri PJ Gubernur DKI Jakarta Teguh Setyabudi, Sekretaris Daerah DKI Jakarta Marullah Matali dan seluruh jajaran pejabat lingkungan Pemprov DKI Jakarta serta direksi BUMD DKI Jakarta.

Direktur Utama JXB Yunn Bali Mohammad Yusuf menyampaikan apresiasi dan rasa syukur atas penghargaan yang didapatkan. "Tahun ini, perusahaan mendapatkan raihan yang lebih baik dari tahun sebelumnya. Alhamdulillah dan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam pengelolaan media sosial. Kita harapkan dengan adanya penghargaan ini, akun media sosial JXB menjadi semakin kredibel dan akuntabel dalam menyajikan informasi yang bermanfaat bagi masyarakat," ujar beliau.

Anugerah Humas Jakarta 2024 merupakan ajang tahunan dan lomba kehumasan tingkat provinsi di lingkungan Pemprov DKI Jakarta untuk Perangkat Daerah (PD), Unit Kerja Perangkat Daerah (UKPD), dan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD). Kegiatan ini bertujuan sebagai bentuk apresiasi kinerja kehumasan dan layanan informasi dan komunikasi sekaligus peningkatan kualitas komunikasi publik pemerintah.

Pelaksanaan penjurian tahun ini dilakukan oleh Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Provinsi DKI Jakarta. Proses seleksi sudah dimulai dengan melakukan penilaian terhadap kinerja media sosial perusahaan dalam menjadi media komunikasi publik yang efektif. Bertindak sebagai dewan juri pada AHJ 2024 di antaranya Direktur Komunikasi Korporat Kompas Gramedia, Glory Rosary Oyong, Strategis Komunikasi dan Wakil Sekretaris Umum Perhumas, Fardilla Rachmilliza Astari, serta VP Pemasaran dan Komunikasi PT Indonesia Indicator, Galuh Shinta Wardhani Leksono.

Penghargaan dan terpilihnya JXB sebagai Juara 1 Kategori Media Sosial BUMD dibuktikan dengan performa akun resmi media sosial JXB yang terus menunjukkan peningkatan kualitas isi konten dan pertumbuhan *engagement rate* pada akun Instagram @jxboard dan @ptjakartatourisindo. Diharapkan penghargaan ini terus menjadi motivasi bagi tim pengelola media sosial perusahaan untuk terus memberikan konten dan informasi yang dapat dijadikan acuan dan bermanfaat bagi masyarakat khususnya di industri pariwisata.