

JXB Buka Peluang Kolaborasi Adakan Aktivasi Ruang Publik

Jakarta, 10 Juni 2024 - Jakarta Experience Board (JXB) kembali hadirkan kampanye kreatif di ruang publik Jakarta. Kali ini, dalam rangka memeriahkan HUT DKI Jakarta ke-497 dan peluncuran series House of The Dragon 2, video mapping dapat disaksikan oleh publik di Museum Fatahillah, Kota Tua. Video mapping akan diputar selama dua hari, 10-11 Juni 2024 pada pukul 18.00-21.00 WIB. Program ini menjadi salah satu bentuk Aktivasi Ruang Publik, sebuah program unggulan Jakarta Experience Board sebagai BUMD DKI Jakarta dalam upayanya untuk meningkatkan kemeriahan di ruang publik kota.

HUT DKI Jakarta ke-497 mengangkat tema Jakarta Kota Global Berjuta Pesona. Diharapkan dengan hadirnya video mapping di ruang publik ini dapat merepresentasikan upaya Jakarta sebagai kota global yang terbuka dengan tren maupun kultur populer dunia internasional.

Direktur Utama JXB Yunn Bali Mohammad Yusuf menjelaskan bahwa JXB mengedepankan kolaborasi dan sinergi untuk menjadikan Jakarta sebagai kota yang ramah bagi pelaku usaha kreatif serta meningkatkan industri ekonomi kreatif di Jakarta. "Aktivasi Ruang Publik menjadi keunggulan kami dibanding pelaku usaha event management lain di Jakarta. Kami berupaya mengakomodasi *brand* untuk dapat terkoneksi dengan audiens Jakarta. Di sisi lainnya, aktivasi ruang publik, seperti video mapping ini memberikan tambahan hiburan bagi masyarakat maupun turis yang berkunjung ke Jakarta," jelas Yunn.

Video mapping House of Dragon juga mengawali rangkaian acara HUT DKI Jakarta ke-497. Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Jakarta juga akan menggelar aktivasi serupa yaitu Jakarta Light Festival yang dilaksanakan pada 22-23 Juni di lokasi yang sama.

"Kami berharap akan semakin banyak ruang publik yang bisa kita explore dan dekorasi. Kami terbuka dengan adanya kolaborasi dan sinergi, agar Jakarta bisa seperti kota global lainnya yang meriah, kreatif dan estetik," tutup Yunn.