

SIARAN PERS

Untuk Segera Diterbitkan

Merancang Masa Depan Jakarta: Jakarta Reimagined Dorong Inovasi Placemaking untuk Jakarta



JAKARTA, 30 Agustus 2026, Dalam upaya menjaga komitmen Jakarta sebagai aktor kota global yang berbudaya, Jakarta Experience Board (JXB) berkolaborasi dengan Jakarta City Branding (JCB) dan Ikatan Arsitek Indonesia (IAI Jakarta) yang didukung penuh oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta melalui Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, menghadirkan acara **Jakarta Reimagined: Placemaking Design Competition**.

Mengusung semangat *urban resilience*, program ini mengajak warga masyarakat untuk bersama-sama mengembangkan ekosistem baru melalui ide dan gagasan penciptaan serta pemanfaatan ruang di area Kanal Banjir Barat, Dukuh Atas. Inisiatif

strategis ini sekaligus menjadi langkah nyata Pemprov DKI Jakarta dalam menyambut Hari Ulang Tahun (HUT) ke-500 Kota Jakarta pada Juni 2027 mendatang.

Kepala Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta, Andhika Permata, S.STP, M.Si menegaskan komitmen pemerintah dalam mendukung transformasi ruang kota. *"Menjelang 5 Abad Jakarta, kami terus mengakselerasi langkahnya untuk mengukuhkan posisi sebagai kota global yang berbudaya. Inisiatif Jakarta Relmaged ini sangat sejalan dengan visi kami. Optimalisasi ruang publik tidak hanya menciptakan daya tarik pariwisata dan ecotourism baru, tetapi juga menjadi katalis bagi pertumbuhan ekonomi kreatif kita."* ujar Andhika. Lebih lanjut **Direktur Utama Jakarta Experience Board, Yunn Bali Mohammad Yusuf**, menyoroti pentingnya pelibatan masyarakat dalam menciptakan sebuah ruang publik dengan semangat *urban resilience*.

"Jakarta Relmaged lahir dari kesadaran bahwa membangun ketahanan kota atau urban resilience membutuhkan partisipasi aktif warganya. Sebagai IP event pertama JXB yang berfokus pada placemaking, kami sangat bangga melihat kolaborasi lintas disiplin dari para mahasiswa dan profesional muda. Kelima belas karya instalasi yang terpilih ini bukan sekadar pameran estetika, melainkan wujud nyata dari aspirasi masyarakat akan ruang publik yang inklusif. Gagasan mereka adalah cikal bakal cetak biru wajah baru Jakarta," ungkap Yunn.

Setelah melalui proses yang panjang, sebanyak 15 karya orisinal terbaik dari para *placemaker Indonesia* telah terpilih, untuk memamerkan karyanya pada **Showcase & Awarding Night Jakarta Relmaged 2026** yang diadakan secara terbuka untuk publik dan tidak dipungut biaya (gratis), di **Melting Pop, M Bloc Space** hari **Minggu 30 Agustus 2026** mulai pukul 9 pagi sampai dengan selesai. Pengunjung juga dapat memperkaya wawasan melalui sesi *Talks*, menikmati ragam hiburan, serta mengunjungi *creative market booth* dan *community booth*. Rangkaian suasana yang hidup ini akan bermuara pada malam penganugerahan bagi para pemenang JaRe 2026, sebagai bentuk apresiasi atas kreativitas mereka dalam menghadirkan inovasi ruang publik.

Seluruh karya instalasi ini telah dikurasi secara ketat oleh susunan Dewan Juri yang memiliki latar belakang kuat di bidang *Urban Design, Tourism & Destination Development*, serta *Creative Economy & Business Innovation*.

Adapun dewan juri tersebut: **Diky Soemarno**, Staf Khusus Gubernur Jakarta Ketua Bidang Pemuda dan Olahraga, **Jacob Gatot Sura**, Arsitek dan Co-Founder M Bloc Space dan **Abimantra Pradhana**, Arsitek dan Perancang Kota Inisiator SANA Kenal

Kota dan beberapa anggota juri lainnya seperti: **Suharini Eliawati**, Asisten Perekonomian dan Keuangan Sekretaris Daerah Provinsi DKI Jakarta, **Ir. Nirwono Joga, MLA**, Staf Khusus Gubernur DKI Jakarta Bidang Tata Kota, **Mochamad Nuruddin**, Owner PT. Rumah SDM dan Anggota Bidang OKK GEKRAFS, **Widiyani, S.T., M.T., Ph.D.**, Assistant Professor in Department of Architecture SAPPK ITB, **Deasy Nurmalasari Faridyah**, Founder of Karya Nusantara & Memboemi, Dosen dan Konsultan, **Marco Kusumawijaya**, Arsitek, Urban Designer & Urban Planner, **Robby Wahyudi**, Chairman Jakarta Creative Economy Committee, Co-Founder Jakarta Illustration and Creative Arts Fair (JICAF), **Rizki Agustian, S.I.Kom., CSEP, CKUKM**, Chief Executive Officer (CEO) PT Sultan Graup Indonesia dan **Diaz Hensuk**, Founder and Creative Director of FORMAT.

Ide dan gagasan dari para peserta ini diharapkan mampu menjadi referensi cetak biru bagi pengembangan Jakarta di masa depan. Pemanfaatan ruang kota yang optimal tidak hanya menjadi tonggak baru bagi pertumbuhan ekonomi global, tetapi juga menawarkan pengalaman segar di bidang pariwisata dan *ecotourism*. Aktivasi ruang-ruang ini juga diharapkan mampu memberikan wadah berekspresi bagi berbagai komunitas yang masuk dan saling terhubung melalui komunikasi budaya di Jakarta.

Tentang Jakarta Experience Board/PT Jakarta Tourisindo (Perseroda)

Merupakan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) milik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang bergerak di bidang perhotelan, pariwisata dan ekonomi kreatif.

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

Corporate Secretary Jakarta Experience Board

Email : corsec@jxboard.co.id

Telepon : 08111012408

Website : www.jxboard.co.id