

SIARAN PERS

Untuk Segera Diterbitkan

JXB Hadirkan Semasa Piknik 2026, Dorong Brand Lokal dan Hidupkan Ruang Publik Jakarta



Selama tiga hari, mulai 26 hingga 28 Juni 2026, Lapangan Banteng kembali menjadi ruang berkumpul bagi ribuan masyarakat melalui penyelenggaraan **Semasa Piknik 2026**, sebuah festival gaya hidup yang menghadirkan ratusan brand lokal pilihan, kuliner, hingga berbagai aktivitas komunitas dalam suasana piknik di ruang terbuka.

Diselenggarakan oleh Semasa bekerja sama dengan Jakarta Experience Board sebagai event organizer, Semasa Piknik 2026 menjadi salah satu agenda yang memperkuat posisi Jakarta sebagai kota yang mendukung tumbuhnya ekonomi kreatif sekaligus mengoptimalkan pemanfaatan ruang publik sebagai wadah interaksi masyarakat.

Mengusung konsep bazaar terbuka yang dikemas secara estetik dan inklusif, Semasa Piknik tahun ini menghadirkan beragam tenant mulai dari fashion, produk gaya hidup, kecantikan, kerajinan tangan, hingga puluhan pilihan kuliner dari berbagai daerah. Kehadiran para pelaku usaha lokal menjadi bukti bahwa industri kreatif Indonesia terus berkembang dan memiliki daya tarik yang kuat di tengah masyarakat.

Tidak hanya menjadi destinasi akhir pekan, Semasa Piknik juga membuka peluang bagi brand lokal untuk memperluas pasar, membangun koneksi dengan konsumen, serta memperkuat kolaborasi antar pelaku industri kreatif. Di sisi lain, ribuan pengunjung yang hadir turut memberikan dampak positif terhadap aktivitas ekonomi di kawasan sekitar Lapangan Banteng.

Direktur Utama PT Jakarta Tourisindo/Jakarta Experience Board, Yunn Bali Mohammad Yusuf, mengatakan bahwa kolaborasi ini merupakan bagian dari komitmen JXB dalam menghadirkan event berkualitas yang memberikan manfaat nyata bagi kota maupun masyarakat.

"JXB percaya bahwa sebuah event bukan hanya menghadirkan hiburan, tetapi juga mampu menjadi penggerak ekonomi kreatif, membuka peluang bagi pelaku usaha lokal, serta menghidupkan ruang-ruang publik Jakarta. Melalui Semasa Piknik 2026, kami ingin menghadirkan pengalaman yang menyenangkan sekaligus memberikan dampak positif bagi perkembangan industri kreatif di ibu kota," ujarnya.

Semasa Piknik 2026 juga memperlihatkan bagaimana ruang publik dapat dimanfaatkan secara optimal melalui penyelenggaraan event yang tertib, aman, dan ramah bagi seluruh kalangan. Lapangan Banteng kembali menunjukkan potensinya sebagai salah satu ruang publik ikonik Jakarta yang mampu menjadi lokasi berbagai kegiatan kreatif berskala besar.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penyelenggaraan event, aktivasi destinasi, dan promosi kota, JXB terus mendorong lahirnya berbagai kolaborasi strategis dengan komunitas, kreator, maupun penyelenggara acara. Upaya ini sejalan dengan visi JXB dalam memperkuat citra Jakarta sebagai kota global yang dinamis, kreatif, dan penuh pengalaman.

Melalui Semasa Piknik 2026, JXB berharap semakin banyak ruang kolaborasi yang tercipta antara pemerintah, pelaku industri kreatif, dan masyarakat, sehingga ekosistem ekonomi kreatif Jakarta dapat terus tumbuh secara berkelanjutan serta menjadikan ibu kota sebagai destinasi yang selalu hidup dengan berbagai aktivitas kreatif sepanjang tahun.

Tentang Jakarta Experience Board/PT Jakarta Tourisindo (Perseroda)

Merupakan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) milik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang bergerak di bidang perhotelan, pariwisata dan ekonomi kreatif.

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

Corporate Secretary Jakarta Experience Board

Email : corsec@jxboard.co.id

Telepon : 08111012408

Website : www.jxboard.co.id