

SIARAN PERS

Untuk Segera Diterbitkan

JXB Sukses Hadirkan Jakarta Future Festival 2026 sebagai Ruang Kolaborasi Menuju 500 Tahun Jakarta



Jakarta, 8 Juni 2026 – Jakarta Future Festival (JFF) 2026 sukses diselenggarakan pada 5–7 Juni 2026 di kawasan Taman Ismail Marzuki (TIM), Jakarta. Digagas dan diselenggarakan oleh Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Provinsi DKI Jakarta, festival ini menghadirkan lebih dari 500 kolaborator lintas sektor dan ribuan pengunjung selama tiga hari pelaksanaan sebagai ruang kolaboratif untuk membahas serta menavigasi masa depan Jakarta menjelang usia 500 tahun pada 2027.

Mengusung tema “**Navigating Resilience**”, Jakarta Future Festival 2026 kembali hadir sebagai ruang temu berbagai gagasan, inovasi, dan kolaborasi yang mempertemukan pemerintah, akademisi, komunitas, pelaku industri kreatif, sektor swasta, hingga masyarakat umum. Festival ini menjadi bagian dari upaya memperkuat partisipasi publik dalam pembangunan kota sekaligus mendorong lahirnya berbagai perspektif dan solusi terhadap tantangan perkotaan di masa depan.

Sebagai mitra pelaksana dan event organizer, Jakarta Experience Board (JXB) mengambil peran dalam menghadirkan pengalaman festival yang mengintegrasikan diskusi kebijakan publik, inovasi perkotaan, kreativitas, hiburan, dan partisipasi masyarakat dalam satu ekosistem acara yang inklusif dan mudah diakses.

Melalui lebih dari 10 program utama yang tersebar di berbagai titik kawasan TIM, mulai dari Urban Talks, Jakarta Forecast, Urban PolicyLab, Urban Workshop, Urban Study Case, Community Playground, Research and Innovation Booth, Urban Market, hingga Sound of the City, JFF 2026 berhasil menghadirkan ruang kolaborasi yang mempertemukan berbagai pemangku kepentingan untuk membahas arah pembangunan Jakarta sebagai kota global.

Direktur Utama Jakarta Experience Board (JXB), Yunn Bali Mohammad Yusuf, mengatakan bahwa keterlibatan JXB dalam Jakarta Future Festival 2026 merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung penyelenggaraan event strategis yang memberikan dampak sosial, ekonomi, dan intelektual bagi Jakarta.

“Jakarta Future Festival menunjukkan bagaimana kolaborasi antara pemerintah, komunitas, akademisi, dan sektor swasta dapat diwujudkan melalui sebuah festival yang terbuka dan inklusif. JXB bangga dapat mendukung penyelenggaraan festival ini serta menghadirkan pengalaman yang mempertemukan gagasan, kreativitas, dan partisipasi publik dalam satu ruang bersama,” ujarnya.

Selama tiga hari pelaksanaan, JFF 2026 menghadirkan lebih dari 250 pembicara dan moderator dari berbagai sektor, mulai dari pejabat pemerintah, akademisi, pelaku industri kreatif, peneliti, organisasi internasional, hingga pemimpin komunitas. Berbagai isu strategis dibahas, mulai dari ekonomi kreatif, transformasi digital, kesehatan, pendidikan, tata kelola pemerintahan, pembangunan kota, hingga masa depan industri film dan budaya.

Tidak hanya menjadi ruang diskusi, festival ini juga menghadirkan berbagai aktivitas yang dapat dinikmati masyarakat luas. Program Community Playground dan Sound of the City menghadirkan puluhan komunitas serta penampil nasional seperti Kahitna, Maliq & D’Essentials, Yura Yunita, Barasudara, Endah N Rhesa, dan berbagai talenta kreatif Jakarta lainnya. Sementara itu, program JFF for KIDS menjadi salah satu daya tarik baru yang memberikan ruang partisipasi bagi anak-anak dan keluarga melalui berbagai kegiatan edukatif dan interaktif.

Keberhasilan penyelenggaraan Jakarta Future Festival 2026 semakin memperkuat posisi Jakarta sebagai kota yang terbuka terhadap kolaborasi, inovasi, dan pertukaran gagasan. Festival ini juga menjadi momentum penting menjelang perayaan 500 tahun Jakarta pada 2027, sekaligus menunjukkan bagaimana event dapat berperan sebagai katalisator dalam membangun keterlibatan publik terhadap arah pembangunan kota.

Melalui keterlibatannya dalam Jakarta Future Festival 2026, JXB kembali menegaskan perannya sebagai perusahaan penyelenggara event dan pengelola destinasi yang mendukung pengembangan ekosistem pariwisata, ekonomi kreatif, serta city branding Jakarta melalui penyelenggaraan berbagai event berskala nasional maupun internasional.

Tentang Jakarta Experience Board/PT Jakarta Tourisindo (Perseroda)

Merupakan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) milik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang bergerak di bidang perhotelan, pariwisata dan ekonomi kreatif.

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

Corporate Secretary Jakarta Experience Board

Email : corsec@jxboard.co.id

Telepon : 08111012408

Website : www.jxboard.co.id