

Jakarta Menuju Kota Global: Road to 5 Abad yang Sedang Mengubah Wajah Ibu Kota



Menjelang usia ke-500 tahun pada 2027 mendatang, Jakarta tengah bergerak menuju babak baru sebagai kota global yang modern, dinamis, dan semakin berorientasi pada pengalaman masyarakat. Transformasi ini terlihat dari berbagai perubahan yang mulai dirasakan warga, mulai dari revitalisasi kawasan heritage, integrasi transportasi publik, hadirnya ruang publik yang lebih aktif, hingga semakin banyaknya event berskala nasional dan internasional yang menghidupkan wajah kota.

Di tengah perpindahan ibu kota negara, Jakarta justru terus memperkuat identitasnya sebagai pusat bisnis, budaya, hiburan, dan urban tourism di Indonesia. Kawasan seperti Kota Tua, Blok M, Sudirman, hingga Pasar Baru kini berkembang menjadi ruang urban yang tidak hanya ramai sebagai pusat aktivitas ekonomi, tetapi juga destinasi gaya hidup dan wisata kota yang semakin diminati masyarakat, khususnya generasi muda.

Perubahan ini menunjukkan bahwa Jakarta tidak lagi hanya ingin dikenal sebagai kota metropolitan yang sibuk, tetapi juga sebagai kota experience kota yang menawarkan pengalaman, kreativitas, budaya, dan koneksi antar masyarakatnya.

Tren menikmati kota pun ikut berubah. Aktivitas seperti walking tour, wisata budaya, festival kreatif, konser musik, hingga eksplorasi kuliner lokal kini menjadi bagian dari cara baru menikmati Jakarta.

Dalam perjalanan menuju “Road to 5 Abad Jakarta”, peran Jakarta Experience Board menjadi semakin penting dalam mendukung transformasi wajah ibu kota. Sebagai destination management organization (DMO) Jakarta, Jakarta Experience Board tidak hanya berfokus pada promosi pariwisata, tetapi juga turut membangun city experience melalui berbagai aktivasi event, pengembangan destinasi, promosi budaya, hingga kolaborasi kreatif yang memperkuat identitas Jakarta sebagai kota global yang tetap memiliki karakter lokal yang kuat.

Saat ini, kota global tidak hanya dinilai dari pembangunan infrastrukturnya, tetapi juga dari bagaimana kota tersebut mampu menciptakan pengalaman yang relevan dan berkesan bagi masyarakat maupun wisatawan. Melalui berbagai program dan aktivasi kota, Jakarta Experience Board ikut menghadirkan wajah Jakarta yang lebih hidup, kreatif, dan terbuka terhadap perkembangan budaya urban modern.

Menuju usia lima abad, Jakarta sedang membangun identitas barunya. Bukan hanya sebagai kota untuk bekerja, tetapi juga kota untuk menikmati pengalaman, budaya, hiburan, dan kehidupan urban yang terus berkembang. Dan di tengah transformasi itu, Jakarta Experience Board menjadi bagian dari perjalanan Jakarta menuju kota global yang lebih modern, atraktif, dan berdaya saing di tingkat internasional.